

Утверждена решением Общего собрания собственников
помещений в многоквартирном доме по адресу
г. Москва, п. Московский, 3-й микрорайон, дом 3,
протокол № 1/2019 от 27 декабря 2019 г.

Публичная оферта на размещение рекламных материалов с использованием общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по адресу г. Москва, п. Московский, 3-й микрорайон, дом 3.

Российская Федерация, город Москва, поселение Московский

Размещение Рекламы в многоквартирном доме по адресу г. Москва, п. Московский, 3-й микрорайон, дом 3 (далее – МКД) в соответствии с решением Общего собрания собственников помещений в МКД осуществляется исключительно на принципах срочности и платности.

Настоящий документ (далее – Оферта) представляет собой предложение собственников недвижимости в многоквартирном доме по адресу г. Москва, п. Московский, 3-й микрорайон, дом 3 в лице Товарищества собственников недвижимости «Дом 3 Московский» ОГРН 118774689939 (далее – «Исполнитель») заключить Договор на оказание услуг по размещению Рекламы на изложенных ниже условиях.

1. Термины и определения:

1.1. В целях настоящего документа нижеприведенные термины используются в следующем значении:

Исполнитель – Товарищество собственников недвижимости «Дом 3 Московский» (ТСН «Дом 3 Московский»).

Заказчик - физическое и/или юридическое лицо, направившее по реквизитам Исполнителя заявку, содержащую все условия необходимые для размещения Рекламы, равно как без уведомления Исполнителя действовавшее самостоятельно, либо с привлечением третьих лиц (агентов), и совершившее фактически действия по распространению Рекламы с целью привлечения внимания к связанному Объекту рекламирования с использованием общего (общедолевого) имущества собственников помещений в многоквартирном доме по адресу г. Москва, п. Московский, 3-й микрорайон, дом 3 (внутренние и внешние поверхности строительных конструкций - стен, перегородок, фасадов; двери и кабины лифтов; почтовые ящики в холлах первого этажа; двери входных групп, лифтовых холлов и лестничных клеток; окна, оконные рамы, откосы и подоконники; полы; потолки; тротуарная плитка, асфальт и прочие поверхности земельного участка, на котором расположен вышеуказанный МКД; прочее общедолеговое имущество собственников помещений МКД).

Стороны – Заказчик и Исполнитель, именуемые по тексту Оферты и/или Договора совместно. Сторона – Заказчик или Исполнитель.

Реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (в том числе листовок, брошюр, наклеек, баннеров и т.п.;

000000

000001

световых коробов, щитов, иных подобных вновь возводимых и/или устанавливаемых конструкций) адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к Объекту рекламирования (прямо указывающая на Объект рекламирования), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; политическая реклама, включая предвыборную агитацию.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; политическая партия, кандидат (-ы) от политической (-их) партии (-й), равно как самовыдвиженец (-цы).

ИПУ – индивидуальный прибор учета коммунального ресурса.

РСО – ресурсоснабжающая организация, поставщик коммунального ресурса для МКД.

1.2. В Оферте могут быть использованы термины, не определенные в п. 1.1. Оферты. В этом случае толкование таких терминов производится в соответствии с текстом Оферты. В случае отсутствия однозначного толкования термина в тексте Оферты следует руководствоваться толкованием термина, определенным законодательством Российской Федерации, включая, но не ограничиваясь, Федеральным законом от 13 марта 2006 года №38-ФЗ «О рекламе».

2. Предмет Договора и Акцент

2.1. Предметом Договора является оказание Исполнителем Заказчику услуг по размещению Рекламы в МКД.

2.2. Заказчик, действуя от своего имени самостоятельно, либо с привлечением третьих лиц (агентов), производит Акцепт настоящей Оферты посредством направления Заказчиком Исполнителю заявки и ее полной оплаты до начала размещения, либо посредством совершения фактических действий по распространению Рекламы с использованием общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по адресу г. Москва, п. Московский, 3-й микрорайон, дом 3 что создает Договор (статья 438 Гражданского кодекса РФ) на условиях Оферты.

2.3. Заказчик обязуется оформить и направить Исполнителю по электронному адресу mkr3dom3@yandex.ru с темой сообщения «Запрос на размещение рекламы» заявку на размещение Рекламы в срок не позднее чем за 10 (десять) рабочих дней до даты размещения с приложением точной копии рекламного макета и полного достоверного описания рекламного носителя.

Оплата должна быть произведена в срок не позднее дня, предшествующего дню размещения Рекламы, а в случае размещения Рекламы Заказчиком посредством совершения фактических действий по распространению Рекламы самостоятельно, либо с привлечением третьих лиц (агентов) без уведомления Исполнителя – не позднее 1 (одного) рабочего дня с даты фактического размещения рекламы. Датой фактического размещения Рекламы в последнем случае является дата Акта, составленного уполномоченными представителями Исполнителя с применением средств фото- и/или видеофиксации и описанием обстоятельств размещения такой Рекламы. Размещение Рекламы с подключением к инженерным сетям МКД (в частности, к электросети) влечет обязанность Заказчика по согласованию с Исполнителем проекта и исполнительной документации в отношении каждого такого подключения, а также по дополнительной оплате коммунальных ресурсов собственнику помещения, если точкой подключения является участок сети после ИПУ собственника помещения, либо Исполнителю



исходя из установленной мощности подлежащего монтажу оборудования и согласованного Заказчиком и Исполнителем графика потребления Рекламой коммунального ресурса; расход коммунального ресурса Рекламой, размещенной посредством совершения фактических действий по распространению Рекламы самостоятельно, либо с привлечением третьих лиц (агентов) без уведомления Исполнителя, рассчитывается по сечению питающего провода/диаметру подведенных труб исходя из максимальной пропускной способности использованных для такого подключения участков инженерных коммуникаций (проводов и труб) и круглосуточного бесперебойного графика потребления Рекламой соответствующего коммунального ресурса по действующим тарифам РСО.

Требования к Рекламе:

– полное соответствие рекламного и/или информационного материала всем требованиям действующего законодательства Российской Федерации, в том числе, законодательства о рекламе, антимонопольного законодательства, законодательства в области авторских прав и смежных прав;

– невмешательство в целостность общедолевого имущества собственников недвижимости в МКД (неразрушение конструктивных материалов, инженерных коммуникаций);

– отсутствие влияния размещения Рекламы на состояние общедолевого имущества собственников недвижимости в МКД, выражающееся в обеспечении идентичности состояния общедолевого имущества собственников недвижимости в МКД до размещения Рекламы и по окончании срока такового (отсутствие следов клея, отверстий, трещин и прочих подобных физических дефектов общедолевого имущества) после удаления Рекламы и т.п..

2.4. Заказчик обязуется представлять Исполнителю вместе с заявкой надлежащим образом заверенные копии необходимых лицензий и сертификатов на рекламируемые товары, работы, услуги. Заказчик гарантирует и несет ответственность за достоверность сведений, содержащихся в предоставленных материалах.

2.5. Заказчик обязуется утвердить готовую Рекламу у Исполнителя в срок не позднее чем за один день до даты размещения.

2.6. Заказчик обязуется оплачивать услуги Исполнителя, связанные с размещением Рекламы с использованием общего (общедолевого) имущества собственников помещений в МКД в соответствии с действующим Прейскурантом на размещение такой Рекламы (п. 10), являющимся неотъемлемой частью настоящей Оферты и Договора, заключаемого Заказчиком и Исполнителем по факту произведенного Заказчиком акцепта Оферты, как определено в п. 2.2.

2.7. Заказчик обязуется информировать Исполнителя в письменном виде об изменениях в Рекламе не позднее, чем за один рабочий день до даты размещения Рекламы с релевантными изменениями. Указанные изменения должны быть согласованы Исполнителем.

2.8. Замена/изменение Рекламы является основанием для заключения нового Договора между Заказчиком и Исполнителем и возникновения у Заказчика обязанности по оплате размещения такой Рекламы.

2.9. Исполнитель обязуется обеспечивать размещение Рекламы Заказчика (рекламодателя) в соответствии с Заявками и согласованными Заказчиком и Исполнителем условиями размещения.

3. Права, обязанности и ответственность сторон

100000

000003

3.1. Исполнитель оказывает услуги по размещению Рекламы с использованием общего (общедолевого) имущества собственников помещений в МКД в объеме и на условиях согласно Заявке Заказчика, согласованным Заказчиком и Исполнителем условиям размещения Рекламы, а в случае размещения Рекламы Заказчиком посредством совершения фактических действий по распространению Рекламы самостоятельно, либо с привлечением третьих лиц (агентов) без уведомления Исполнителя – на условиях настоящей Оферты и Прейскуранта на размещение такой Рекламы, являющимся неотъемлемой частью настоящей Оферты и Договора, заключаемого Заказчиком и Исполнителем по факту произведенного Заказчиком акцепта Оферты, как определено в п. 2.2

3.2. Исполнитель не несет ответственности за содержание Рекламы.

3.3. Исполнитель имеет право не исполнять заявку Заказчика, если:

а) Реклама нарушает требования Федеральных законов Российской Федерации (в т.ч. Федерального закона «О рекламе»), действующего законодательства Российской Федерации;

б) Реклама не соответствует морально-этическим нормам общества, либо у Исполнителя есть основания сомневаться, что публикация Рекламы может безосновательно затрагивать честь и достоинство третьих лиц, либо у Исполнителя есть основания сомневаться, что публикация Рекламы может отрицательно сказаться на имидже Исполнителя, без объяснения причин отказа и с освобождением от любой ответственности перед Заказчиком;

в) Реклама не оплачена в срок не позднее дня предшествующего дню размещения Рекламы.

3.4. Заказчик несет всю ответственность за достоверность Рекламы, в том числе за нарушение прав третьих лиц при опубликовании такой информации.

3.5. Ответственность перед третьими лицами за содержание Рекламы полностью несет Заказчик, Исполнитель не несет ответственности перед Заказчиком и третьими лицами за содержание Рекламы.

3.6. В случае предъявления претензий и/или исковых требований третьих лиц к Исполнителю, возникших в связи с публикацией, размещением, распространением рекламных и/или информационных материалов Заказчика, Заказчик обязуется обеспечить свое участие в рассмотрении предъявленных Исполнителю претензий и/или исковых требований от третьих лиц, возместить Исполнителю в двукратном размере стоимость судебных, накладных и прочих расходов и возмещать Исполнителю убытки, понесенные Исполнителем, в случае удовлетворения судебными органами заявленных претензий и/или исковых требований третьих лиц к Исполнителю, связанных с публикацией, размещением, распространением рекламных и/или информационных материалов Заказчика.

4. Срок действия и изменения условий оферты

4.1. Исполнитель оставляет за собой право внести изменения в условия Оферты и/или отозвать Оферту в любой момент по решению Общего собрания собственников помещений в МКД, либо иного лица, должным образом уполномоченного собственниками помещений в МКД с публикацией действующей редакции Оферты в установленном собственниками помещений в МКД порядке.

5. Срок действия и изменение договора

5.1. Договор вступает в силу с момента проведения Акцепта Оферты Заказчиком и

000000

000004

действует до полного исполнения Сторонами взаимных обязательств, включая обязательство Заказчика оплатить услуги Исполнителя в полном объеме в соответствии с Прейскурантом на размещение Рекламы с использованием общедолевого имущества МКД, являющимся неотъемлемой частью настоящей Оферты.

5.2. Заказчик соглашается и признает, что внесение Исполнителем изменений в Оферту влечет за собой внесение этих изменений в заключенный и действующий между Заказчиком и Исполнителем Договор, и эти изменения в Договоре вступают в силу одновременно с такими изменениями в Оферте.

5.3. В случае отзыва Оферты Исполнителем в течение срока действия Договора Договор считается прекращенным с момента отзыва, если иное не оговорено Исполнителем при отзыве Оферты.

6. Расторжение договора

6.1. Договор может быть расторгнут:

6.1.1. По соглашению Сторон в любое время;

6.1.2. По иным основаниям, предусмотренным настоящей Офертой и/или действующим Законодательством РФ.

7. Гарантии

7.1. Соглашаясь с условиями и принимая условия настоящего Договора-Оферты путем Акцепта, Заказчик гарантирует, что Заказчик:

7.1.1. Указывает в Рекламе достоверные контактные данные;

7.1.2. Заключает Договор, совершая Акцепт Оферты, добровольно, при этом Заказчик полностью ознакомился с условиями Договора-Оферты, полностью понимает предмет Договора-Оферты, значение и последствия своих действий в отношении заключения и исполнения Договора;

7.1.3. Обладает всеми правами и полномочиями, необходимыми для заключения и исполнения Договора и для разрешения использования Рекламы или содержащихся в нем сведений;

7.1.4. Использование (размещение) Рекламы и/или контактных данных, к которым делается адресация, не нарушают и не влекут за собой нарушение действующего законодательства и/или прав третьих лиц.

7.1.5. Заказчик обязуется своими силами и за свой счет разрешать споры и урегулировать претензии третьих лиц в отношении Рекламы в связи с размещением его по Договору, либо возместить убытки (включая судебные расходы), причиненные Исполнителю в связи с претензиями и исками, основанием предъявления которых явилось размещение Рекламы, а также любых данных, содержащихся в Рекламе Заказчика по этому Договору. В случае если содержание, форма и/или размещение Рекламы, а также любых данных, содержащихся в Рекламе Заказчика по этому Договору, явились основанием для предъявления к Исполнителю предписаний по уплате штрафных санкций со стороны государственных органов, Заказчик обязуется незамедлительно по требованию Исполнителя предоставить ему всю

000000

000005

запрашиваемую информацию и документацию, касающуюся размещения и содержания Рекламы, содействовать Исполнителю в урегулировании предписаний, а также возместить все убытки (включая расходы по уплате штрафов), причиненные Исполнителю вследствие предъявления ему предписаний в результате размещения Рекламы, любых данных, содержащихся в Рекламе Заказчика.

7.1.6. Заказчик в случае нарушения установленных в п. 2.3 Требований к размещению Рекламы своими силами и за свой счет приводит состояние общедолевого имущества собственников помещений МКД в первоначальный (имевший место до момента размещения Рекламы) вид.

7.1.7. Использует безопасные для жизни и здоровья жителей МКД рекламные носители, включая рекламные конструкции и безопасные способы крепления (монтажа) последних.

8. Прочие условия

8.1. Ни одна из Сторон не будет нести ответственность за полное или частичное неисполнение любых из своих обязанностей, если неисполнение будет являться следствием таких обстоятельств, как наводнение, пожар, землетрясение и другие стихийные бедствия, эмбарго, война, военные действия, возникших после заключения Договора. Если любое из таких обстоятельств непосредственно повлияет на исполнение обязательств в срок, установленный в Договоре, то этот срок соразмерно отодвигается на время действия соответствующего обстоятельства.

8.2. Сторона, для которой создалась невозможность исполнения обязательств, о наступлении, предполагаемом сроке действия и прекращении вышеуказанных обстоятельств обязана немедленно, не позднее пяти дней с момента их наступления и прекращения, в письменной форме уведомить другую Сторону.

8.3. Незвещение или несвоевременное извещение о наступлении форс-мажорных обстоятельств влечет за собой утрату Стороной, для которой создалась невозможность исполнения обязательств по Договору, права ссылаться на эти обстоятельства.

8.4. Если данные обстоятельства с момента наступления будут продолжаться более месяца подряд, то каждая из Сторон вправе расторгнуть настоящий Договор, уведомив другую Сторону о расторжении Договора не менее чем за две недели до предполагаемой даты расторжения.

8.5. В случае возникновения споров по вопросам, предусмотренным настоящим Договором или в связи с ним, Стороны примут все меры к разрешению их путем переговоров между собой. Если достижение согласия путем переговоров невозможно, споры и разногласия между Сторонами решаются в соответствии с действующим законодательством.

8.6. Не вступая в противоречие с условиями Оферты, Заказчик и Исполнитель вправе в любое время оформить отдельный Договор на оказание услуг по размещению Рекламы в форме письменного двустороннего документа.

9. Реквизиты Исполнителя:

ТСН «Дом 3 Московский»

Банк: ПАО СБЕРБАНК г. Москва

Расчётный счёт: 40703810638000012291 Корр. счёт: 30101810400000000225

БИК: 044525225 ИНН: 7751150330 КПП: 775101001 ОГРН: 1187746899394

Юридический адрес: 108811, г. Москва, г. Московский, микрорайон 3-й, дом 3

Телефон: 8-926-843-67-06 e-mail: mkr3dom3@yandex.ru

Система налогообложения: УСН (без НДС).

000000

000006

10. Прейскурант на размещение Рекламы с использованием общедолевого имущества МКД

№ п/п	Вид Рекламы	Стоимость размещения (руб. без НДС)
1	Листовки, флайеры, брошюры, буклеты, газеты и аналогичные рекламные материалы, размещаемые в/на почтовых ящиках собственников и/или на тамбурных дверях и/или порталах лифтов, а также в иных местах в подъездах МКД	30000 (за единовременное размещение)
2	Наклейки на любые внутренние и внешние поверхности МКД, в том числе стены, окна, кабины лифтов и прочие с возможностью удаления без использования химических средств	50000 (за единовременное размещение)
3	Наклейки на любые внутренние и внешние поверхности МКД, в том числе стены, окна, кабины лифтов и прочие с возможностью удаления при условии использования химических средств	100000 (за единовременное размещение)
4	Магниты, размещаемые на металлических конструкциях в подъездах МКД – порталах лифтов, дверях, батареях и т.п.	30000 (за единовременное размещение)
5	Реклама на бумажных носителях, размещаемая на фасаде и/или дверях подъездов МКД, с креплением на клей.	150000 (за единовременное размещение)
6	Реклама на бумажных носителях, размещаемая на улице на информационных досках входных групп с креплением на клей	5000 (за единовременное размещение)
7	Световые короба и объемные световые надписи (без учета стоимости потребляемой электрической энергии)	10000 (за каждый квадратный метр конструкции в месяц)
8	Прочие каркасные и/или консольные конструкции с креплением к фасаду МКД	20000 (за каждый квадратный метр площади конструкции в месяц)
9	Реклама, нанесенная краской на любую поверхность участка, на котором расположен МКД, включая асфальтовое и/или плиточное и/или бетонное покрытие	150000 (за единовременное размещение)
10	Установка переносной рекламной конструкции (штендер, стенд, стол и аналоги) при условии отсутствия негативного влияния на возможность прохода жителей	3000 (за каждый день установки)

000007

